

2014-2019年中国珠宝零售 市场调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国珠宝零售市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于人们物质生活水平在逐步提高，所以人们对于珠宝首饰的需求也在逐步增长，因此珠宝市场发展也是越来越好，珠宝生产、珠宝加盟、珠宝零售等珠宝行业发展越来越壮大。珠宝市场竞争从区域竞争演变到了一个街道的店面竞争，我曾经在一个商业街上数了一下短短的几百米竟有二十几家珠宝店，可以说是面对面，直接竞争，店面规模也由原来的几十平方到几百平方，有些珠宝店面为了争夺市场，一味打价格战，黄金零售价格一路暴跌，钻石折扣可以说是前所未有。

2013年，我国珠宝市场总体上好于2012年，有两个数据可以佐证。全国限额以上企业（单位）社会消费品零售总额中，金银珠宝销售额为2959亿元，同比增长25.8%。一个是商务部监测3000家重点零售企业数据，金银珠宝销售增长22.3%。据调查的数据，2013年，我国黄金消费大于1200吨，同比增长超过20%，首饰用铂金消费大约50吨，白银首饰及器皿需求1500吨左右。2013年，上海钻石交易所钻石交易额达到43.27亿美元，其中成品钻石一般贸易进口17.05亿美元，同比增长7.8%，终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在300亿元左右。

2013年，我国珍珠年产量约800吨，依然占据全球总产量的90%以上，国内市场销售额70多亿元，并且出现产量减少、质量提高、价格上升的好局面。彩宝市场2013年与2012年相比较增幅不大，但是业内外普遍看好。流行饰品企业则在国外市场不断萎缩的现实中，加快了环保型新产品的研发，加大了国内市场拓展的力度。而一些小新品种，诸如南红玛瑙和俄罗斯碧玉等因性价比较高，市场相对活跃。2013年最冷的市场应是翡翠。无论是专业市场还是店面或柜台，人气普遍不足，多数企业销售业绩较2012年降低30%-60%。但是，白玉、水晶、玛瑙等玉石市场相对较好，特别是金玉结合的饰品增幅较大。整个玉石市场销售额200亿元左右。据抽样调查，80%以上珠宝店的销售额均有增加，幅度多在20%至30%之间。根据中宝协秘书处统计，2013年我国珠宝产品零售总额将超过4700亿元，较上年增长12%。

随着经济全球化的不断发展，我国珠宝行业全面走向了国际化合作。一方面，我国巨大的市场潜力和不断完善的市场运行机制，吸引了众多国外珠宝企业纷纷落户中国终端市场，提供消费者需要的珠宝产品。另一方面，我国的一些品牌珠宝企业凭借精湛的工艺、中国元素的设计进入国际终端市场，同时引进外籍管理人员、技术骨干、设计大师，积累自己的竞争优势。国内外珠宝企业积极参加美国、香港、泰国等国际珠宝展会以及北京、深圳、上海等重要的珠宝展会，共同寻求合作，实现互补、双赢。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及国内珠宝零售发展的大量数据和资料，结合对珠宝零售企业和研究单位的调查，对珠

宝零售的发展规律、珠宝零售的发展情况、发展前景作了详尽的分析说明对国家珠宝零售经营模式发展的未来趋势进行研判，是珠宝零售企业和研究单位准确了解目前珠宝零售发展动态，把握定位和发展方向的重要参考资料，将对我国珠宝零售企业构建竞争力，克服经营风险起到重要的指导作用。

报告目录

第一部分 珠宝零售行业发展现状

第一章 中国珠宝行业发展综述 1

第一节 珠宝行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业发展所处的阶段 2

第二节 珠宝行业供应链分析 5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析 5

1、珠宝首饰行业产业链综述 5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响 6

3、下游消费市场对行业发展的影响 7

二、珠宝行业主要下游产业链分析 8

1、零售业发展现状与趋势分析 8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 12

三、珠宝行业上游产业供应链分析 14

1、黄金市场发展及价格走势分析 14

2、铂金市场发展及价格走势分析 15

3、钻石市场发展及价格走势分析 16

4、玉石市场发展及价格走势分析 17

5、白银市场发展及价格走势分析 18

6、珍珠市场发展及价格走势分析 21

第二章 2012-2013年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（PEST） 23

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P） 23

一、珠宝首饰行业标准 23

二、行业相关发展规划 26

三、政策环境对行业的影响 27

第二节 行业经济环境分析（E） 28

第三节 行业社会环境分析 (S)	36
一、珠宝首饰产业社会环境	36
二、社会环境对行业的影响	36
三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响	51
第四节 行业技术环境分析 (T)	52
一、行业产品技术发展分析	52
二、国内珠宝产品设计分析	53
三、珠宝定制发展分析	60
四、技术环境对行业的影响	61
第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析	63
第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析	63
一、珠宝零售行业发展概况	63
二、珠宝的市场定位及价格	64
三、珠宝的市场格局及份额	67
四、珠宝零售行业问题分析	68
五、珠宝需求市场分析	68
第二节 中国珠宝零售市场规模分析	69
一、珠宝市场零售量分析	69
二、珠宝市场零售额分析	69
第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析	70
第一节 珠宝商场零售渠道分析	70
一、珠宝商场零售发展现状	70
二、珠宝商场零售规模分析	71
三、珠宝商场进入壁垒分析	71
1、品牌壁垒	71
2、设计开发壁垒	72
3、销售渠道壁垒	72
4、资金壁垒	72
5、技术壁垒	73
四、珠宝商场进入策略分析	73
五、珠宝商场零售SWOT分析	75
第二节 珠宝零售专卖店渠道分析	78

一、珠宝专卖店发展现状分析	78
二、珠宝专卖店选址策略分析	79
三、珠宝专卖店经营策略分析	80
第三节 珠宝零售网络渠道分析	81
第五章 珠宝零售业重点区域分析	83
第一节 华北地区分析	83
第二节 华东地区分析	85
第三节 华南地区分析	86
第四节 其他重点区域分析	87
第六章 2010-2013上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况	90
第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析	90
一、企业数量结构分析	90
二、人员规模状况分析	90
三、行业资产规模分析	91
四、行业市场规模分析	91
第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析	92
一、行业盈利能力分析	92
二、行业偿债能力分析	92
三、行业营运能力分析	93
四、行业发展能力分析	96
第二部分 珠宝零售行业竞争格局	
第七章 珠宝零售行业竞争分析	105
第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析	105
一、中国珠宝零售行业集中度分析	105
二、中国珠宝零售市场整体竞争格局	106
第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析	108
一、目前市场上的参与者之间的竞争	108
二、有威胁的替代行业现状	108
三、潜在进入者分析	109
第三节 2012-2013年中国珠宝零售行业竞争分析及预测	110
一、2013年珠宝零售市场竞争情况分析	110
二、2014年珠宝零售市场竞争形势分析	111

三、2014年集中度分析及预测	112
第八章 珠宝零售企业竞争策略分析	113
第一节 珠宝零售市场竞争策略分析	113
一、2014年珠宝零售市场增长潜力分析	113
二、2014年珠宝零售主要潜力项目分析	116
三、现有珠宝零售竞争策略分析	116
四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择	118
五、典型企业项目竞争策略分析	120
第二节 珠宝零售企业竞争策略分析	122
一、“十二五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响	122
二、“十二五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化	128
三、2014-2019年我国珠宝零售市场竞争趋势	130
四、2014-2019年珠宝零售行业竞争格局展望	132
五、2014-2019年珠宝零售行业竞争策略分析	132
六、2014-2019年珠宝零售企业竞争策略分析	133
第九章 重点珠宝零售企业分析	136
第一节 北京菜市口百货股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2012-2013年经营状况	137
四、2014-2019年发展战略	137
第二节 上海老凤祥有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	139
三、2012-2013年经营状况	140
四、2014-2019年发展战略	144
第三节 广东潮宏基实业股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2012-2013年经营状况	148
四、2014-2019年发展战略	152
第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司	153

一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、2012-2013年经营状况	155
四、2014-2019年发展战略	159
第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司	160
一、企业概况	160
二、竞争优势分析	161
三、2012-2013年经营状况	162
四、2014-2019年发展战略	165
第六节 周大福珠宝股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
三、2012-2013年经营状况	168
四、2014-2019年发展战略	172
第七节 周生生珠宝股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	174
三、2012-2013年经营状况	175
四、2014-2019年发展战略	179
第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2012-2013年经营状况	183
四、2014-2019年发展战略	183
第九节 六福珠宝股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、2012-2013年经营状况	187
四、2014-2019年发展战略	192
第十节 金叶珠宝股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	195

三、2012-2013年经营状况	196
四、2014-2019年发展战略	200
第三部分 珠宝零售行业投资前景预测	
第十章 珠宝零售行业发展趋势预测	201
第一节 珠宝零售行业前景分析	201
一、未来珠宝零售的发展趋势展望	201
二、中国珠宝零售未来发展前景广阔	202
三、2013年我国珠宝零售产业发展趋势	203
四、2014年中国珠宝零售市场发展预测	204
五、2014-2019年珠宝零售发展方向探讨	205
六、2014-2019年珠宝零售市场规模预测	208
第二节 2014-2019年珠宝零售市场趋势分析	208
一、2012-2013年珠宝零售市场趋势总结	208
二、2014-2019年珠宝零售发展趋势分析	208
三、2014-2019年珠宝零售市场发展空间	209
四、2014-2019年珠宝零售产业政策趋向	209
五、2014-2019年珠宝零售价格走势分析	211
第三节 2014-2019年珠宝零售市场预测	214
一、2014-2019年珠宝零售市场结构预测	214
二、2014-2019年珠宝零售市场需求前景	215
三、2014-2019年珠宝零售市场价格预测	215
四、2014-2019年珠宝零售行业集中度预测	216
第四部分 珠宝零售行业投资战略研究	
第十一章 珠宝零售行业投资现状分析	218
第一节 2013年珠宝零售行业投资情况分析	218
第二节 2014年上半年珠宝零售行业投资情况分析	219
第十二章 珠宝零售行业投资环境分析	220
第一节 经济发展环境分析	220
一、2012-2013年我国宏观经济运行情况	220
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析	237
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测	239
第二节 政策法规环境分析	240

一、2013年珠宝零售行业政策环境	240
二、2013年国内宏观政策对其影响	240
三、2013年行业产业政策对其影响	240
第三节 社会发展环境分析	241
一、国内社会环境发展现状	241
二、2013年社会环境发展分析	241
三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析	254
第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险	255
第一节 珠宝零售行业投资效益分析	255
一、2012-2013年珠宝零售行业投资状况分析	255
二、2014-2019年珠宝零售行业投资效益分析	257
三、2014-2019年珠宝零售行业投资趋势预测	258
四、2014-2019年珠宝零售行业的投资方向	259
五、新进入者应注意的障碍因素分析	260
六、建议	262
第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素	267
一、2014-2019年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析	267
二、2014-2019年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析	268
三、2014-2019年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析	269
四、2014-2019年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析	269
五、2014-2019年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析	269
第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析	270
一、2014-2019年珠宝零售行业市场风险及控制策略	270
二、2014-2019年珠宝零售行业政策风险及控制策略	272
第十四章 珠宝零售行业投资战略研究	274
第一节 珠宝零售行业发展战略研究	274
一、战略综合规划	274
二、技术开发战略	282
三、业务组合战略	288
四、区域战略规划	291
五、产业战略规划	300
六、营销品牌战略	302

七、竞争战略规划	304
第二节 对珠宝零售品牌的战略思考	312
一、企业品牌的重要性	312
二、珠宝零售实施品牌战略的意义	314
三、珠宝零售企业品牌的现状分析	316
四、珠宝零售企业的品牌战略	318
五、珠宝零售品牌战略管理的策略	320
第三节 珠宝零售行业投资战略研究	323
一、2013年珠宝零售行业投资战略	323
二、2014-2019年珠宝零售行业投资战略	323
三、2014-2019年细分行业投资战略	324

图表目录

图表：珠宝行业产业链结构	6
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	30
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数	31
图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析	32
图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析	32
图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析	33
图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析	33
图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析	34
图表：2008-2012年全球GDP增长分析	34
图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析	35
图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析	35
图表：中国人口分布分析	37
图表：中国人口年龄分布	38
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长	39
图表：中国文化环境组成	44
图表：中国部分地区现役军人受教育程度	44
图表：2008-2013年中国大陆珠宝市场零售额	69
图表：2008-2013年中国香港珠宝市场规模	87
图表：2009-2013年美国珠宝及手表销售额	87
图表：2013年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量	90

图表：2013年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模	90
图表：2013年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模	91
图表：2013年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模	91
图表：2013年各地珠宝销售市场规模排名	106
图表：上海老凤祥有限公司主要产品	139
图表：2013年上海老凤祥有限公司主要财务指标	140
图表：2013年上海老凤祥有限公司现金流量表	141
图表：2013年上海老凤祥有限公司偿债能力	141
图表：2013年上海老凤祥有限公司发展能力	142
图表：2013年上海老凤祥有限公司经营效率	142
图表：2013年上海老凤祥有限公司资本结构	143
图表：2013年上海老凤祥有限公司获利能力	143
图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）	147
图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）	147
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标	148
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表	148
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力	149
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力	150
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率	150
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构	150
图表：2013年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力	151
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标	155
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表	156
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力	157
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力	157
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率	158
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构	158
图表：2013年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力	159
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标	162
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表	162
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力	163
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力	164

图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率	164
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构	164
图表：2013年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力	165
图表：2013年周大福珠宝金行有限公司财务比率	168
图表：2013年周大福珠宝金行有限公司资产负债表	169
图表：2013年周大福珠宝金行有限公司偿债能力	170
图表：2013年周大福珠宝金行有限公司财务报告	171
图表：2013年周生生集团国际有限公司财务比率	175
图表：2013年周生生集团国际有限公司现金流量表	176
图表：2013年周生生集团国际有限公司偿债能力	177
图表：2013年周生生集团国际有限公司发展能力	178
图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品	181
图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要	183
图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品	186
图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品	187
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据	187
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势	188
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司财务比率	188
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司资产负债	190
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司现金流量	190
图表：2013年香港六福集团（国际）有限公司获利能力	191
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标	196
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司现金流量表	196
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司偿债能力	197
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司发展能力	198
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司经营效率	198
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司资本结构	198
图表：2013年金叶珠宝股份有限公司获利能力	199
图表：2014-2019年珠宝零售市场规模及增长趋势预测	208
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	221
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	221
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）	222

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	223
图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	224
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	226
图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度	227
图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	231
图表：2013年我国汇率变化情况	232
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	234
图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表	235
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	236
图表：2006-2013年我国货物进出口总额	237
图表：2013年末人口数及其构成	242
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	243
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	243
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	244
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	244
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	246
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	247
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	248
图表：确定公司战略目标的步骤	277
图表：制定公司战略规划的步骤	277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109749.html>